



VIII ENCONTRO NACIONAL DE ELECTRODOMÉSTICOS E ELECTRÓNICA DE CONSUMO

12 e 13 de Outubro de 2010 – Hotel Campo Real – Torres Vedras

PROGRAMA DE TRABALHOS

• 3ªfeira – 12.Outubro.2010

+ 18h30 Abertura do secretariado – Recepção e credenciação dos participantes
20h00* “*Ser sisudo não é sinal de competência, é só sinal de que se é sisudo*”, palestra a cargo de **Pedro Tochas**
21h00 Jantar – Convívio

* Agradecemos rigoroso cumprimento do horário para não interrupção da palestra.

• 4ªfeira – 13.Outubro.2010

9h00 **Abertura dos Trabalhos**
9h05 **AGEFE – melhor Comunicação, maior Representação - José Valverde - AGEFE**

9h20 **Tema 1: - Mercado e Distribuição**
A Evolução dos Mercados. A Internet.
- **Miguel Faias – GfK PORTUGAL**
Perspectivas sobre a Distribuição e o seu Futuro
- **Ilídio Silva – RÁDIO POPULAR**
- **Fernando Cardoso – SOREFOZ**
Risco de Crédito e Escassez de Crédito – Perspectivas para 2011
- **C. Vieira de Castro - MEDIBROKER**

10h45 *Pausa para café*

11h15 **TEMA 2: - REEE: QUE FUTURO? OBRIGAÇÕES E PERSPECTIVAS.**
- **Luísa Pinheiro – SUB DIRECTORA GERAL DA APA (AGÊNCIA PORTUGUESA DO AMBIENTE)**
- **Fernando Lamy da Fontoura – AMB3E**
- **Ricardo Neto – ERP PORTUGAL**
- **Daniel Ribeiro - AGEFE**

12h45 *Almoço*

14h30 **TEMA 3: - CONSUMIDORES**
Evolução do Consumidor Português – Principais Mudanças
- **Filipa Varela – MARKTEST**
Comportamentos e drivers de compra de electrodomésticos e electrónica de consumo
- **António Salvador – GfK PORTUGAL**
Tipologia das Queixas do Consumidor Português em Bens de Consumo Duradouro
- **Luis Pisco – DECO**
O Consumidor: - ponto de vista de serviço de assistência técnica multi-marca
- **José Araújo – CIDAELA ELECTRÓNICA**

16h00 *Pausa para café*

16h30 **O Consumidor e as novas formas de ver Televisão**
- **Pedro Leitão * – MEO**
- **Luis Gonçalves Lopes – ZON**
O Consumidor e a Internet
- **Paulo Barreto – GOOGLE PORTUGAL**

17h30 **Encerramento dos trabalhos**

* A confirmar

Patrocínios:



Associação Portuguesa
de Gestão de Resíduos

