



BELT

LABEL 2020

PLANOS DE COMUNICAÇÃO

Janeiro de 2021



ENTIDADES RESPONSÁVEIS



Agência para a Energia

Parceiro Português do projeto



Em estreita coordenação com



**Direção-Geral
de Energia e Geologia**



Parceiros Portugueses do projeto



ACÇÕES CONJUNTAS

1 março 2021



1 setembro 2021



1º trimestre 2021

2º trimestre 2021

3º trimestre 2021

4º trimestre 2021

15/Fevereiro de 2021 – Press release com press kit conjunto

1 de Março de 2021 – Minuto Verde/Quercus (referência a ambos os projetos)

4 de Março de 2021 – Webinar para público em geral (ADENE e DECO Proteste)

15/Agosto de 2021 – Press release com press kit conjunto

1 de Setembro de 2021 – Minuto Verde/Quercus (referência a ambos os projetos)

3 de Setembro de 2021 – Webinar para público em geral (ADENE e DECO Proteste)

Meados de Fevereiro e durante todo o ano de 2021 – presença coordenada nas redes sociais (ADENE: Facebook e LinkedIN, DECO Proteste: Facebook, Twitter e Instagram)



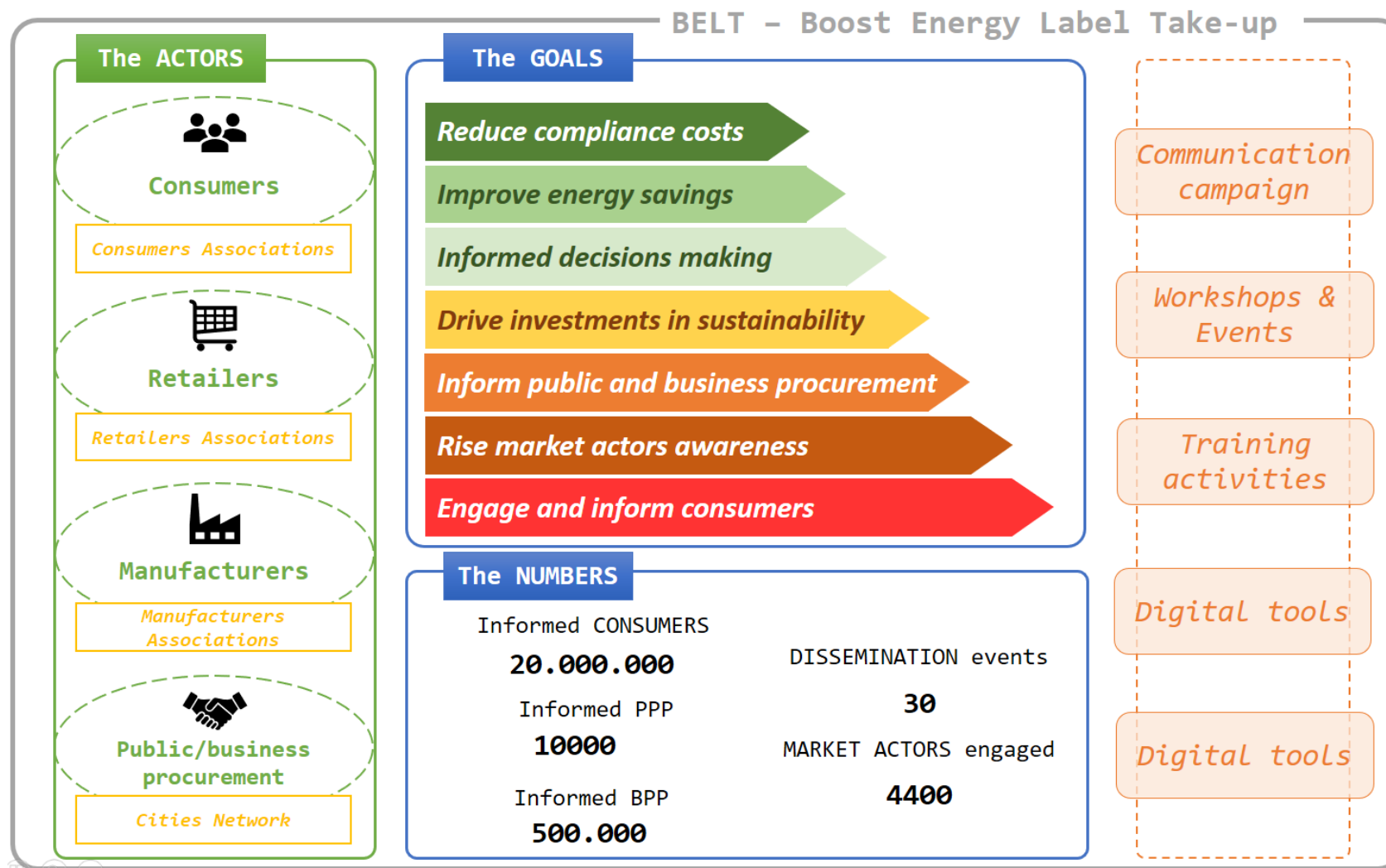
BELT

PLANO DE COMUNICAÇÃO

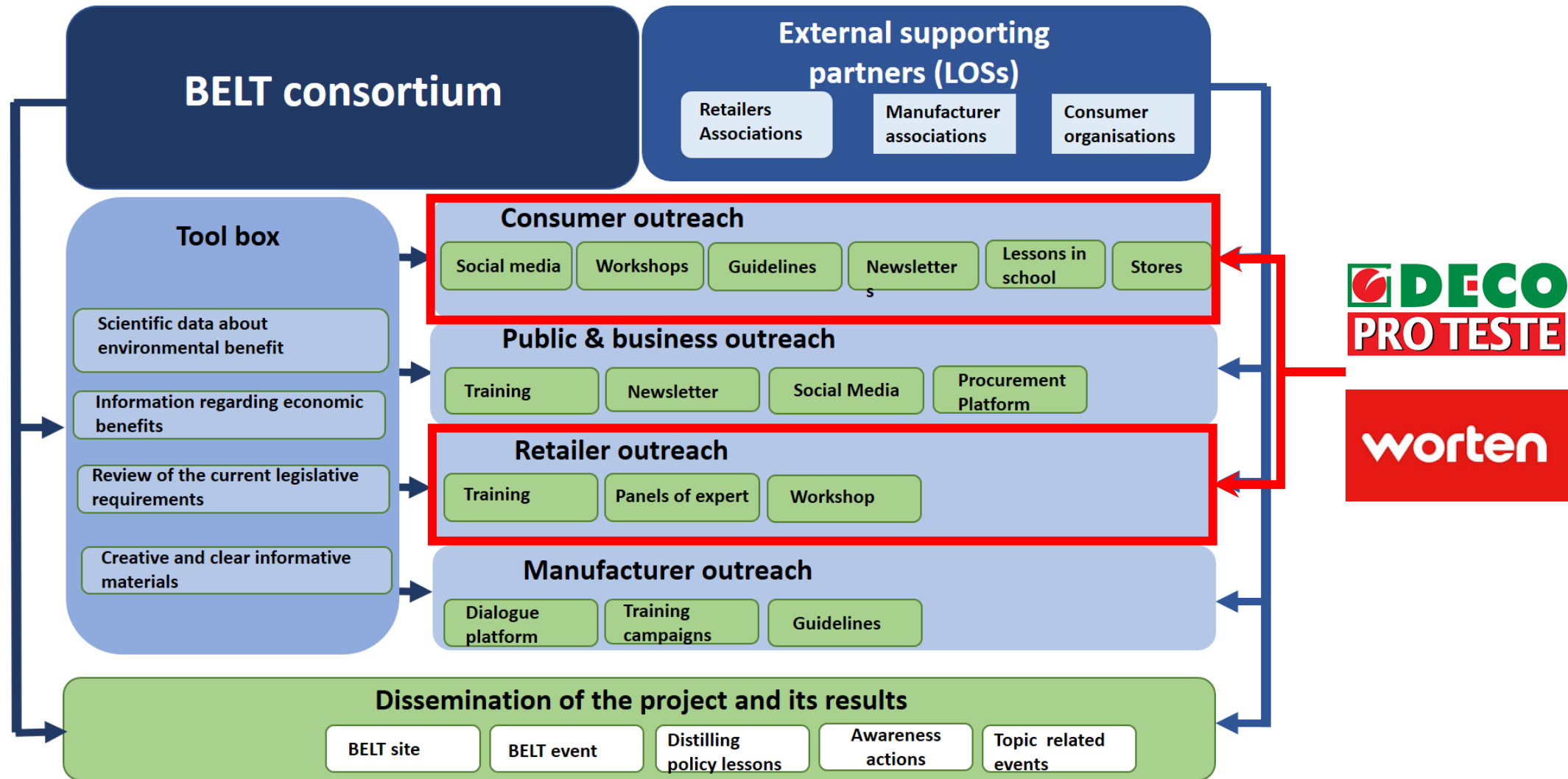


Janeiro de 2021

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



DETAILED COMMUNICATION PLAN: DECO PROTESTE + SONAE + LABEL2020

COUNTRY: Portugal
 PARTICIPANT: DECO + SO + LABEL2020
 REVISION DATE: 21/01/2021
 REVISION DONE BY: RCP

Name	Type	Responsible Entity	Country	Target	Start Date	End Date	Note	LINK FOR PROOF	Action Status
ARTIGO 1	Article - Magazine	DECO	PT		26-out-2020	30-nov-2020	PT NOVEMBRO 2020 PLANNET OK	CHECK FO	✓
ARTIGO 2	Article - Magazine	DECO	PT		22-jun-2020	30-jul-2020	PT JULHO 2020 Dia Mundial da Energia Lançamento do Leaflet	CHECK FO	✓
ARTIGO 3	Article - Magazine	DECO	PT		22-fev-2021	31-mar-2021	PT MARÇO 2021 PLANNET OK		✗
ARTIGO 4	Article - Magazine	DECO	PT		23-ago-2021	30-set-2021	PT SETEMBRO 2021 PLANNET OK		✗
ARTIGO ONLINE 1	Article - Online	DECO	PT		29-mai-2020		Dia Mundial da Energia Lançamento do Leaflet	https://www.deco.pt/pt/energia/2020/05/29/dia-mundial-da-energia-lancamento-do-leaflet/	✓
ARTIGO ONLINE 2	Article - Online	DECO	PT		17-jul-2020		Nova Seccção: Aviso para dupla Etiqueta Energética	https://www.deco.pt/pt/energia/2020/07/17/nova-secccao-aviso-para-dupla-etiqueta-energetica/	✓
ARTIGO ONLINE 3	Article - Online	DECO	PT		8-mar-2021	12-mar-2021			✗
ARTIGO ONLINE 4	Article - Online	DECO	PT		6-set-2021	10-set-2021			✗
WEBSITE 1	Website	DECO + SO	PT + ES		tbd		Specific label content launch ES coverage via Worten		✗
VIDEO 1	Video	DECO + SO	PT + ES		19-jan-2021	19-jan-2021	Consortium Video 1	https://www.deco.pt/pt/energia/2021/01/19/consortium-video-1/	✓
VIDEO 2	Video	DECO + SO	PT + ES		26-jan-2021	26-jan-2021	Consortium Video 2		✗
VIDEO 3	Video	DECO + SO	PT + ES		2-fev-2021	2-fev-2021	Consortium Video 3		✗
VIDEO 4	Video	DECO + SO	PT + ES		24-fev-2021	28-fev-2021	MCBO Video adaptation		✗
NEWSLETTER 1	Newsletter	DECO	PT		1-jun-2020	4-jun-2020		CHECK FO	✓
NEWSLETTER 2	Newsletter	DECO	PT		1-dez-2020	1-dez-2020		CHECK FO	✓
NEWSLETTER 3	Newsletter	DECO	PT		1-fev-2021	5-fev-2021			✗
NEWSLETTER 4	Newsletter	DECO + SO	PT		5-abr-2021	9-abr-2021			✗



AÇÕES COMUNICAÇÃO EFETUADAS EM 2020:

- Lançamento de Website e Tool



- Artigos (Revista e Online)



- Social Media (Facebook, Twitter, Instagram)



- Newsletter

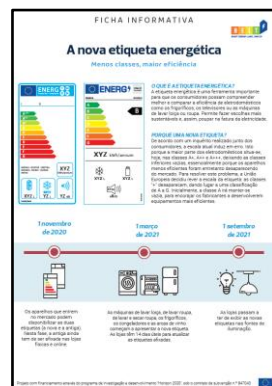


- Press Release



AÇÕES COMUNICAÇÃO EFETUADAS EM 2020:

- **Leaflets (Consumidores, Retalho, Fabricantes e PPP e BPP)**



Adobe Acrobat Document



Adobe Acrobat Document



Adobe Acrobat Document



Adobe Acrobat Document



Adobe Acrobat Document



Adobe Acrobat Document

- **Sessões de Formação**

- **Webinars**

AÇÕES COMUNICAÇÃO PLANEADAS PARA 2021

- **Artigos revista:** Março e Setembro
- **Artigos Online:** Março e Setembro
- **Vídeos** (3 x Consórcio + MCBO): Janeiro – Fevereiro
 - <https://www.youtube.com/watch?v=y7McnJ6qzDQ>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=29RTqyB9jsQ>
- **Newsletter:** Fevereiro e Abril
- **Press Release:** Fevereiro e Agosto (LABEL2020 + BELT)
- **Facebook Post:** Janeiro, Março, Junho e Setembro
- **Linkedin Post:** Janeiro, Fevereiro e Março
- **Twitter Post:** Janeiro, Março e Setembro
- **Instagram Post:** Janeiro, Março e Setembro
- **Google Action** (Smart Display e Discovery): Março e Setembro
- **Leaflets:** TBD (produção física de panfletos suspensa devido a CV19)
- **Ação em Escolas:** TBD (LABEL2020 + BELT)
- **Ação em Loja:** TBD (Worten irá avançar com comunicação física em frente de loja)
- **Ação em TV:** 2 x Minuto Verde (LABEL2020 + BELT)



LABEL 2020

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Janeiro de 2021



ENTIDADES RESPONSÁVEIS



Agência para a Energia

Parceiro Português do projeto



Em estreita coordenação com



**Direção-Geral
de Energia e Geologia**



MISSÃO

Apoiar a boa implementação do processo de reescalonamento da etiqueta energética em Portugal, através da comunicação direta com consumidores, profissionais do setor da distribuição e autoridades públicas, garantindo e reforçando a confiança do consumidor neste instrumento de apoio à decisão de aquisição de produtos mais eficientes.

Objetivos

- Comunicar com **1 milhão de consumidores**
- Formar **100 profissionais** na área da distribuição
- Colaborar, no mínimo, com **duas grandes cadeias** do sector da distribuição
- Apoiar o sector da distribuição online
- Cooperar com a indústria e seus representantes
- Promover a nova etiqueta energética junto de 10 entidades “multiplicadoras”
- Contactar com 40 profissionais na área das compras públicas e/ou privadas



ESTRATÉGIA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

- Diversificar as parcerias com várias entidades nacionais visando o seu envolvimento e compromisso para com o tema da etiqueta energética
- Iniciar a comunicação/formação com o sector da distribuição com antecedência para garantir a sua articulação e ação em conformidade com a nova regulamentação
- Começar a comunicar com o público em geral com algum tempo de antecedência que a etiqueta energética vai mudar de forma a chamar à atenção dos media e de outras entidades que se possam associar a este plano de comunicação e ampliar a sua abrangência
- Distribuir no tempo diversas ações de comunicação de forma a manter o tema no *top of mind*

PÚBLICOS ALVO

FORNECEDORES

Parceria e colaboração próxima com a AGEFE - Associação Empresarial dos Sectores Eléctrico, Electrodoméstico, Fotográfico, Electrónico



DISTRIBUIDORES

Parceria com a APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição



Parceria com a CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal



CONSUMIDORES

Parcerias com Direcção Geral do Consumidor (DGC), Rede Nacional de Agências de Energia (RNAE), ONGs



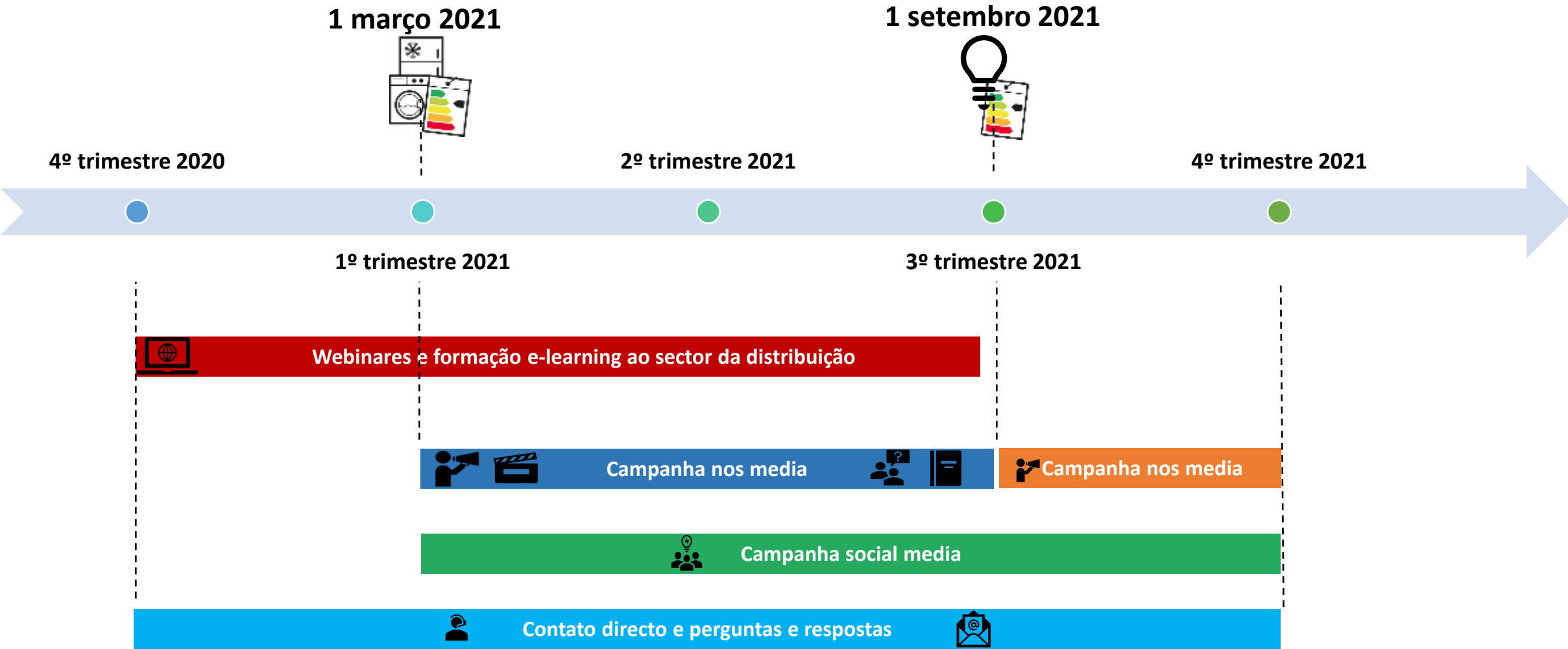
AUTORIDADES PÚBLICAS

Parceria e colaboração estreita com a DGEG

Parceria com a DGC



CALENDÁRIO DE ATIVIDADES



CALENDÁRIO DE ATIVIDADES - FOCO 1 DE MARÇO E 1 DE SETEMBRO

1 março 2021



1 setembro 2021



 **Webinar promovido pela ADENE/DECO**

 **Presença em media generalistas**

 **Arranque campanha social media (Facebook e LinkedIn)**

 **Minuto Verde (RTP) nova etiqueta**

 **Press release com press kit Label 2020/BELT (2 semanas antes)**

noticia ADENE

 **Webinar promovido pela ADENE/DECO**

 **Presença em media generalistas**

 **Dinâmica em social media (Facebook e LinkedIn)**

 **Minuto Verde (RTP) nova etiqueta**

 **Press release com press kit Label 2020/BELT (2 semanas antes)**

noticia ADENE

CANAIS PRÓPRIOS: WEBSITE – NOVAETIQUETAENERGETICA.PT

Website informativo, desenvolvido pelo consórcio Label 2020, com uma secção específica para consumidores e outra para profissionais



SECÇÃO PROFISSIONAIS

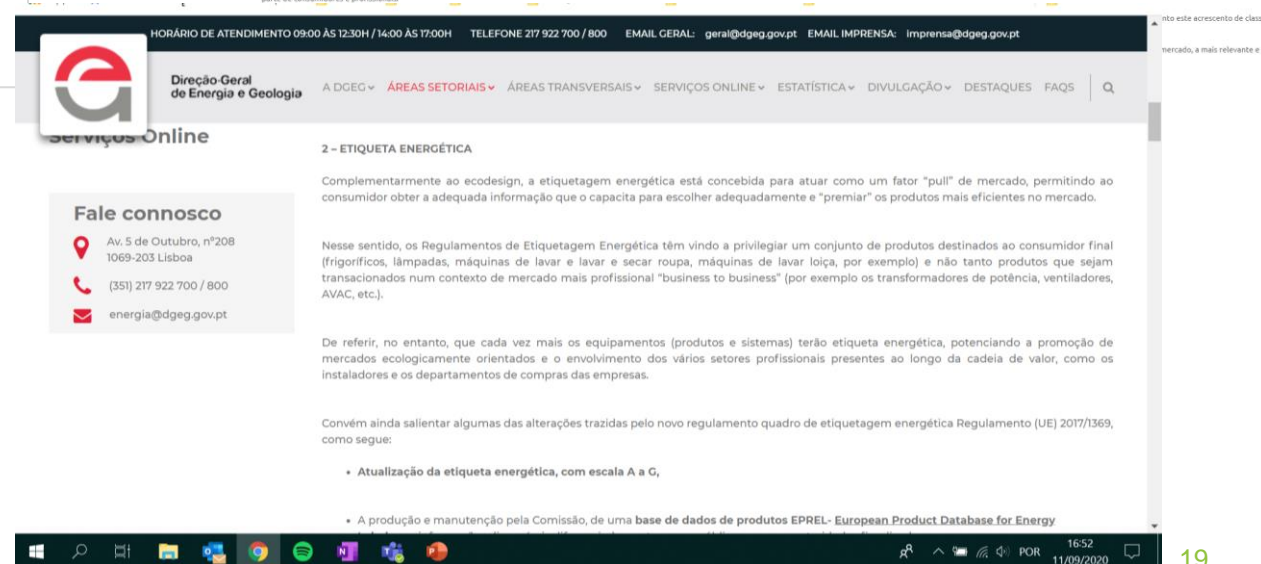


SECÇÃO CONSUMIDORES



CANAIS PRÓPRIOS: WEBSITES DE SUPORTE

Vários websites geridos pela ADENE têm informação específica sobre etiquetagem energética, que referencia já o reescalamento e reencaminha para o website www.novaetiquetaenergetica.pt



STAKEHOLDERS: DISTRIBUIDORES E PROFISSIONAIS

Parceria com a APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição

Parceria com a CCP – Confederação de Comércio Português

Ações de Formação: webinars, sessões presenciais e formação em formato e-learning

Materiais informativos: website, banners digitais, Guia para distribuidores, Manual de etiqueta energética, fichas técnicas por categoria de produto, perguntas e respostas, contacto email e call center



Folheto dupla etiquetagem
(disponibilizado em junho 2020)

Guia para
distribuidores
(online desde Junho 2020)



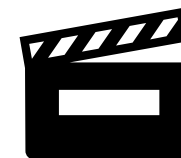
Fichas técnicas por categoria
de produto
(disponibilizado em Dezembro 2020)



Manual etiqueta energética
(nova edição em Outubro 2021)



Materiais para utilização em loja
para o consumidor
(folhetos, banners digitais (Dezembro 2020),
posters, vídeos)



AÇÕES COM DISTRIBUIDORES E PROFISSIONAIS

Parceria com a APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição

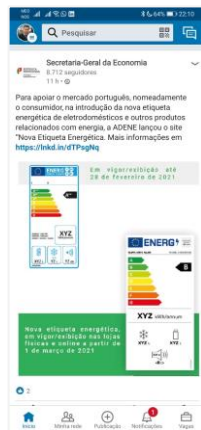
Parceria com a CCP – Confederação de Comércio Português

Ações de Formação: webinars, sessões presenciais e formação em formato e-learning

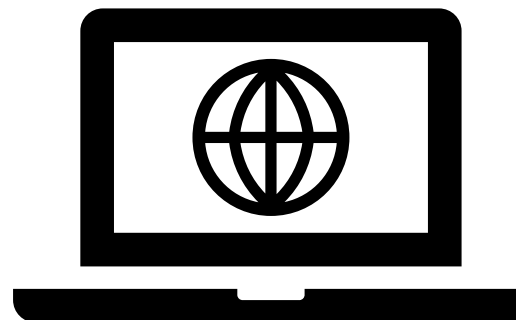
Materiais informativos: website, banners digitais, Guia para distribuidores, Manual de etiqueta energética, fichas técnicas por categoria de produto, perguntas e respostas, contacto email e call center



Presença em media
especialista



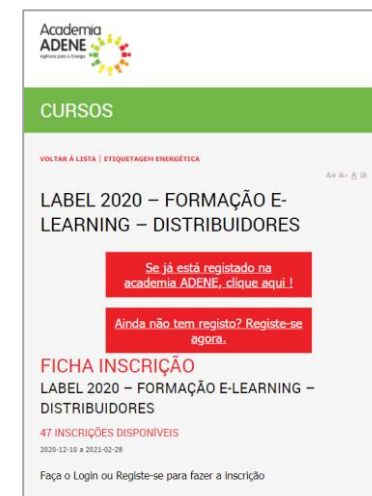
Campanha social
media – LinkedIn
(mínimo 1 post por mês a
partir de Fevereiro 2021)



Webinars dedicados
(organizados desde Outubro 2020)



Perguntas e Respostas e call
center ADENE
(disponível a partir de Janeiro 2021)



Formação e-learning para
distribuidores
(disponível desde Dezembro 2020)

AÇÕES COM CONSUMIDORES

Parcerias com Direcção Geral do Consumidor (DGC), Rede Nacional de Agências de Energia (RNAE), ONGs

Materiais de comunicação: website, folhetos informativos por categoria de produto, videos, aplicação online

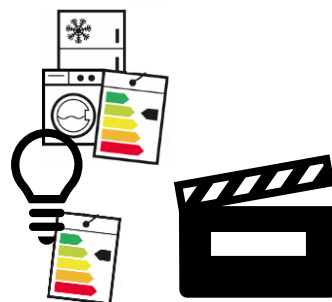
Atividades de comunicação: presença em media generalista, campanha em social media, webinars e presença em loja



Minuto Verde (RTP)

(1 de Março e 1 de Setembro)

LABEL2020 + BELT

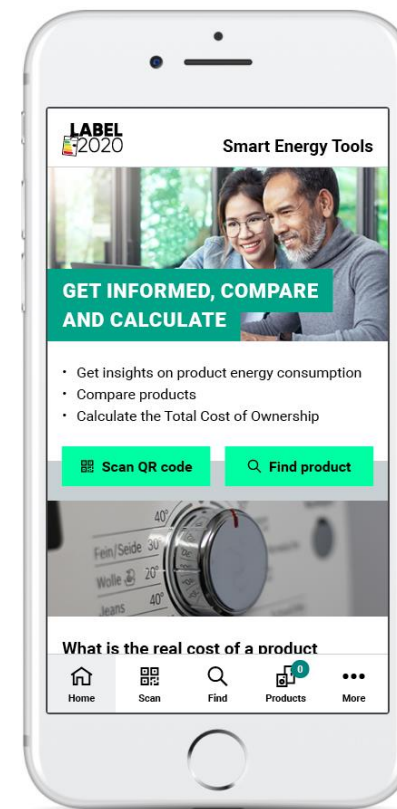


Vídeos por categoria de produto
(social media e distribuição para passar em loja e online)



Folhetos por categoria de produto

(disponibilizados em Dezembro 2020 ao sector da distribuição para colocação em loja)



Aplicação online, informação e acesso Base de dados de produtos

AÇÕES COM CONSUMIDORES

Parcerias com Direcção Geral do Consumidor (DGC), Rede Nacional de Agências de Energia (RNAE), ONGs

Materiais de comunicação: website, folhetos informativos por categoria de produto, videos, aplicação online

Atividades de comunicação: presença em media generalista, campanha em social media, webinars e presença em loja



Campanha social media (facebook ADENE, mínimo 1 post por mês)

- Fevereiro – etiqueta vai mudar
- 1 de Março – nova etiqueta
- 1 post/mês – destaque por categoria de produto
- 1 de Setembro – nova etiqueta fontes de luz
- Campanha até Março de 2022



Perguntas e Respostas
e call center ADENE



Webinars para o público em geral
(4 de Março, 3 de Setembro + 3)

LABEL2020 + BELT



Presença em eventos,
feiras e em loja*



Presença em media
generalista
(1 de Março e 1 de
Setembro)



AÇÕES COM AUTORIDADES PÚBLICAS

Parceria e colaboração estreita com a DGEG

Parceria com a DGC

Atividades de disseminação: webinars

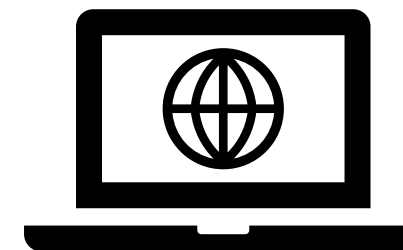


Orientações para compras
públicas e privadas
(disponível desde Novembro de 2020)

LABEL2020 + BELT



Distribuição de materiais para os
consumidores nos centros de apoio



Webinars dedicados
(a partir 1º Trimestre de 2021)



Organização de sessões de
formação, presenciais e online
(a partir 1º Trimestre de 2021)



Agência para a Energia

novaetiquetaenergetica@adene.pt